

# ‘반드시 기사화되는’ 보도자료 작성법

이지스토리 강신정 대표



## 0. 기본 아이스 브레이킹 미션





## 1. 공문서 미션! 틀린 것을 바로 고쳐 보자!

수 신 수신자 참조

경 유

제 목 ① 2020년도 ② “OJT 주민등록실무교육” 대상자 교육명령

1. ③ 행정관리국 국장 방침 ④ 제 125(2020.03.25.)호에 관련 임.

2. 업무현장에서 부족한 실무지식 등을 사내강사(숙련된 전문분야 공무원)을 통해 배우는 2020년도 OJT 주민등록실무과정 교육대상자를 아래와 같이 명령하오니 교육 참석에 철저를 기해주시기 바람.

- 아 래 -

교육과정	교육대상	교육일시	교육장소	교육내용	강사
OJT 주민등록실무과정	동 주민센터 주민등록담당	⑤ 03.28.(목) 오전 10~6시까지	정보화 교육장	주민등록 업무처리 및 사례연구	⑥ 홍길동 (본청 담당자)

가. 과정개요

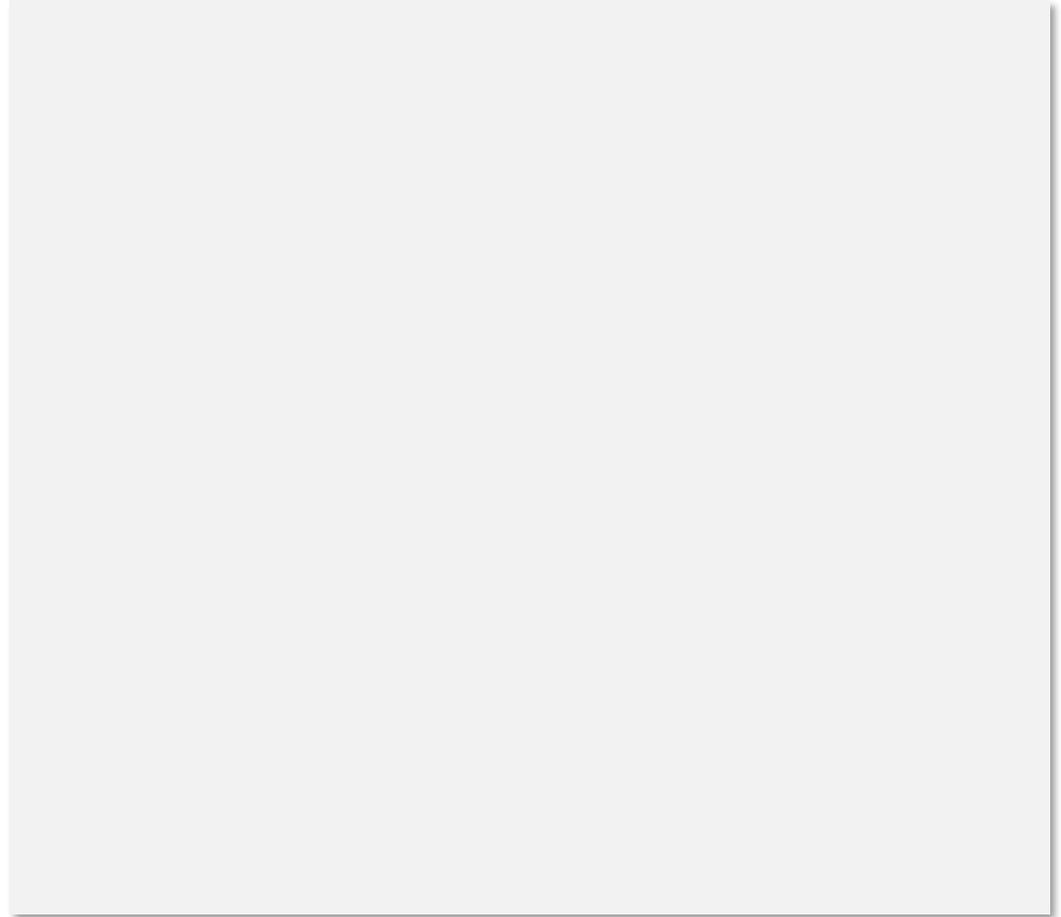
나. 유의사항: 해당 교육일 교육시간 ⑦ 10분전(09시50분)까지 입실하여 출석부 서명.

⑧ 붙임: 2020년도 OJT 주민등록실무교육 대상자 명단. 1부. <끝>.



## 1. 공문서 미션! 틀린 것을 바로 고쳐 보자!

- ① 2020년도
- ② OJT
- ③ 행정관리국 국장
- ④ 제 125(2020.03.25.)호에
- ⑤ 03.28.(목) 10시~6시까지
- ⑥ 홍길동(본청 담당자)
- ⑦ 10분전(09시50분)까지
- ⑧ 붙임: 2020년도 OJT 주민등록실무과정  
교육대상자 명단. 1부. <끝>.





### 1. 공문서 순서 체계

구분	항목 기호	특수 부호
첫째 항목	1., 2., 3., 4., ...	
둘째 항목	가., 나., 다., 라., ...	
셋째 항목	1), 2), 3), 4), ...	□
넷째 항목	가), 나), 다), 라), ...	○
다섯째 항목	(1), (2), (3), (4), ...	—
여섯째 항목	(가), (나), (다), (라), ...	•
일곱째 항목	①, ②, ③, ④, ...	
여덟째 항목	㉠, ㉡, ㉢, ㉣, ...	







### 4. 붙임 표기

- 본문이 끝난 다음 줄에 붙임물을 표시
- 붙임물이 두 가지 이상일 경우에는 항목을 구분하여 표시

※ 예시

(본문) ..... 하시기 바랍니다.  
붙임VV창업박람회 참가 확인서 1부.VV끝.

※ 예시

(본문) ..... 하시기 바랍니다.  
붙임VV1.V창업박람회 결과보고서 1부.  
VVVV2.V창업박람회 확인서 1부.VV끝.

(본문) ..... 하시기 바랍니다.

붙임VV1.V창업박람회 1부.  
VVVV2.V창업박람회 확인서 1부.V(별도 송부) VV끝.



### 5. 관련 근거 작성법

1. 평택시 2020-1(2020. 2. 1.) 「근무 지침」과 관련됩니다.

1. 평택시 2020-1(2020. 2. 1.) 「근무 지침」과 관련합니다.

1. 평택시 2020-1(2020. 2. 1.) 「보고서 작성 과정」관련입니다.

1. 관련 근거: 여수시 2020-1(2020. 1. 1.) 「보고서 작성 과정」

#### ▪ 내용이 길 때

1. 관련 근거

V V 가. 전주시 2020-2(2020. 2. 2.) 「기안문 작성 세미나 안내」

V V 나. 전주시 2020-3(2020. 2. 3.) 「보고서 작성 지침」

#### ▪ 관련 근거를 행을 바꾸지 않고 열거할 경우

1. 관련 근거: 평택시 2020-1(2020. 2. 1.) 「보고서 작성 과정」, 평택시 2020-3(2020. 2. 3.) 「보고서 작성 지침」, 평택시 2020-5(2020. 2. 5.) 「보도 자료 작성 지침」



### 6. 날짜, 시간 표기

O

- 2021. 2. 13.
- 2021. 1. 말/2021년 1월 말
- 2021. 1. 3.~2022. 1. 6.  
2021. 1. 3.~1. 6.
- 날짜: 2020. 2. 13.(화)
- 날짜 및 요일: 2020. 2. 13. 화
- 일시: 2020. 2. 13.(화) 09:00-12:00

- 09:00
- 13:00
- 13:20
- 09:30~12:20
- 서류 마감: 18:00
- 회의 시간: 12:00~16:00
- 원서 마감 일시: 2021. 2. 13. 18:00
- 제출 마감: 2021. 2. 13. 18:00

X

- 2021.02.13./2021. 2. 3/'21. 2. 13.
- '21.1월말/2021. 1월 말/2021. 1.월말
- 2021. 1. 3(6)./2022. 1. 3. ~ 6.  
2021. 1. 3. ~ 1. 6.까지
- 날짜: 2021. 2. 13(화)
- 날짜 및 요일: 2021. 2. 13.(화)
- 일시: 2021. 2. 13.(화)

- 오전 9시
- 오후 13:00시
- 13 : 20
- 09:30-12:20분까지
- 서류 마감 시간: 밤 12시까지
- 회의 시간: 낮 12시-오후 16시
- 원서 마감일: 2021. 2. 13. 18:00
- 제출 기한: 2021. 2. 13. 24시까지



### 7. 금액표기

❖ 금액의 표시: 금1,205,900원(금일백이십만오천구백원)

❖ 허용: 금v114,860원

금v114,860v원

금v일십일만v사천팔백육십v원

한글로만 쓰는 경우

금v일조v삼백일억v이천오백오십만v일천v원

O

X

• 금13,500원(금일만삼천오백원)

• 금일만삼천오백원(금13,500원)

• 금13,500원(금만삼천오백원)

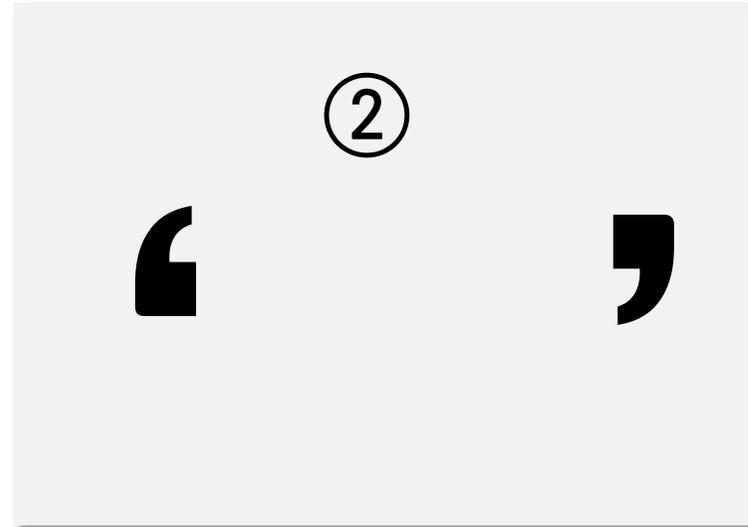
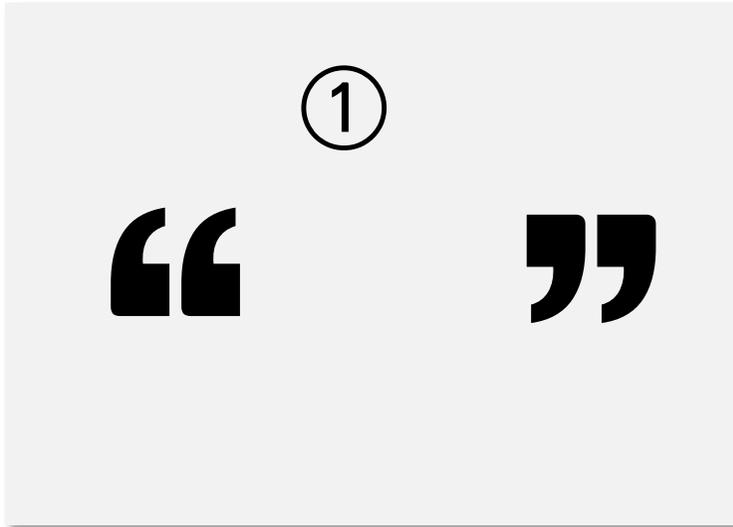
✓ 일금 - 원정: 쌍방 협의 조정된 계약상의 금액 표기 시 사용



## 4. 문장부호

### 출처

- 저자명, 출판 연도, 출처명(저서, 논문, 학술지명 등), 출판사명, 인용 쪽수를 정밀하게 표기





#### 4. 문장부호

- 쌍점( : )의 앞은 붙이고 뒤는 띄어 씀

\*일시: 2019. 3. 22.(금), 오전 / (붙이는 경우) 10:20(시.분), 60:40(60 대 40)

- 을/를: 받침이 있는 말 뒤에는 룰로 적고, **모음이나 'ㄴ' 받침으로 끝나는 말** 뒤에는 **올로** 적음

\* 참석룰, 집행룰, 공정룰, 보상룰, 변동룰 \*\* 비율, 실패율, 백분율

- 겹낫표( ), 겹화살괄호( ) \* 대신 큰따옴표를 쓸 수 있음

\*책 제목이나 신문 이름 등을 나타낼 때 씀

- 홑낫표( ), 홑화살괄호( ) \* 대신 작은따옴표를 쓸 수 있음

\***법룰**, **규정**, 소제목, 상호 등을 나타낼 때 씀

- 번역투 : 을 **통한**(~으로), 을 **통해**(~하여), 은행이 **가진**(은행과 거래하는)

## 1. 보도자료 맥락 구성과 쉽게 쓰기



## 보도자료 맥락과 쉽게 쓰는 요령

# 브리핑은 왜 하는가?

정보 제공

설명

오해 방지

해결 방안

설득

문제 제기

특정 제안

해명

행동 유도

### 기본 정보

- 발신 정보: 담당 부서, 담당자 성명 및 직위, 담당자 연락처  
(전화번호, 홈페이지, 이메일 주소, 팩스 번호)
  - 자료 정보
    - 보도 자료의 분량, 붙임 자료 유무 표시
    - 보도 자료의 배포 일시, 보도 일시(언론에 보도될 날짜)
    - 보도 시 유의사항
- 

### 내용 정보

- 제목(표제와 부제)
  - 요약문
  - 본문 내용(요약문 포함)
- 

### 부가 정보

- 필요한 경우에 제공 - 상세 내용의 붙임 자료 - 사진 등의 시각 자료
-

# 1) 보도자료의 구성



## 제주도, 골목슈퍼·빵집 리모델링 지원사업 실시

- 상반기 30개소에 이어 하반기 20개소 8월 6일까지 추가 모집

(제주=뉴스와이어) 2013년 07월 18일 -- 제주특별자치도는 대형마트와 대기업편의점 입점 확대 등으로 경영이 어려운 골목상권의 경쟁력과 자생력을 높이기 위하여 골목슈퍼와 동네 빵집을 대상으로 경영컨설팅 및 소규모 점포 리모델링 지원사업을 추진하고 있으며 상반기 30개소에 이어 하반기에도 20개소를 추가 모집하여 지원할 계획이다.

지원대상은 점포 총면적이 300제곱미터 이하인 슈퍼마켓과 대기업베이커리를 제외한 동네빵집으로, 상시 근로자가 5인 미만인 소상공인이 운영하는 점포로 7월 22일부터 8월 6일까지 희망점포를 공모한 후 전문가 합동 현장평가 및 점주 면담을 통하여 혁신의지와 지원예상 효과 등을 평가하여 대상자를 선정하고, 사업설명 및 혁신교육을 실시 한 후 9월부터 본격적으로 사업을 추진하게 된다.

※ 제외: 대기업 편의점 및 베이커리, 나들가게 등 기 수혜점포, 개업 후 1년이 경과되지 않은 점포

주요 지원내용은 상권분석, 현황 분석 등을 통하여 점포를 진단하고 고객관리, 상품관리, 진열기법 등에 대한 종합컨설팅과 POS(Point of Sale, 판매시점관리시스템) 설치, 노후 간판 및 상품진열대, 실내 인테리어 교체 등 소규모 리모델링 지원사업으로 상품 진열대 등 자산성격의 물품 교체 시에는 사업자가 20%를 부담하여야 한다.

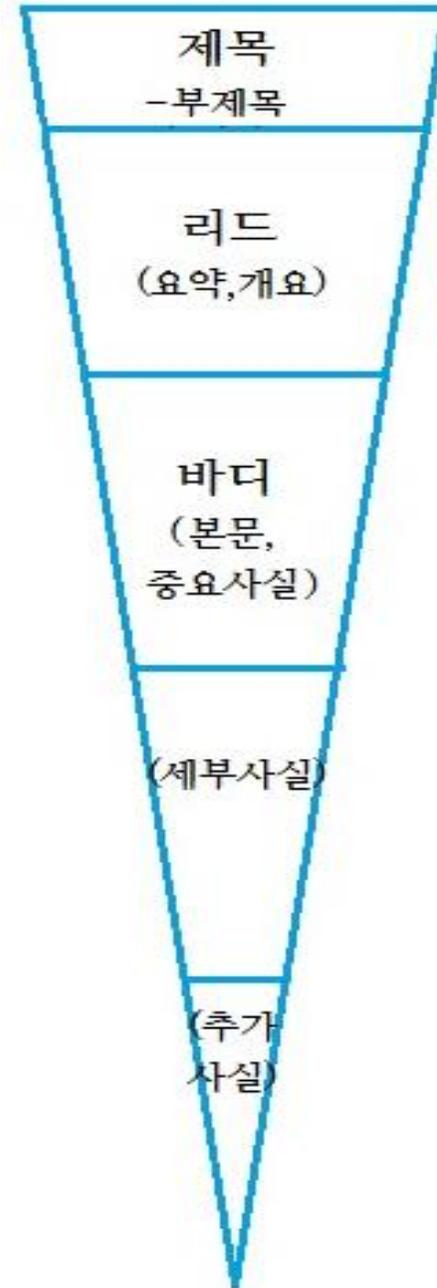
제주특별자치도는 대형마트 및 대기업 편의점 확대 등으로 인하여 고객 이탈 및 매출액 감소 등 경영에 어려움을 겪고 있는 골목상권 자영업자들의 애로사항을 해소하기 위하여 지난해부터 슈퍼마켓과 동네빵집을 대상으로 경영 컨설팅과 소규모 점포 리모델링 지원사업을 추진하고 있으며, 지난해 수혜점포의 58%가 매출액이 증가한 것으로 나타난 바 있다.

한편 이 사업은 올해 골목상권 활성화를 위하여 도민이 선택한 민생시책 중 하나이다.

※ 추진실적

- '12년: 63개소(슈퍼마켓)

- '13년 상반기(추진중): 30개소(슈퍼마켓5, 빵집25)



# 1) 보도자료의 구성

보도자료			
보도일시	2016. 0. 00.(0)	<input type="checkbox"/> 총 매수 : 0쪽 <input type="checkbox"/> 첨부 : 사진 2매	
배포일시	2016. 0. 00.(0)	작성부서	0000과 과장 000 담당자 000 주무관
자료문의	☎ 044-000-3333(담당자)    ☎ 044-000-5555(공보실)		

## [예시] 제 목(헤드라인) (휴먼명조 20p)

### - 부 제 목 - (휴먼 명조 17)

- 본문 시작 . . . . . (휴먼 명조 14) (줄 간격 160) (장평 · 자간 미지정)
- 붙임 사진(오후 2시까지 송부). 끝.(휴먼 명조 14)  
\*필요한 경우 사진설명 : 누가(좌측 두 번째), 언제, 어디서 무엇을 했다.
- **보도자료 작성 방법**  
도입문( 리드 ) - 핵심내용 - 세부계획 - 부가적내용 - 배경 · 코멘트( 자료 · 사업계획 O)
- 1. 최신소식 : 시의성 있는 자료 제공 (제때 알리는 것이 중요).  
지난 자료 제공 시 뉴스 가치 상실
- 2. 제공시기 : 보도 회당일 전 주 수요일 오후 0시까지 전송  
(단, 지시사항, 수시발생 보도자료, 해명자료 등은 언론 배포일 전일  
오전까지 제출)
- 3. 배포일시 : 언론송부일(신문게재일 전일), 1일 1회 언론사에 보도자료 배포, 오전9시
- 4. 보도일시 : 배포일 다음일(또는 신문 게재일), 제공이후(일반적), 제공 즉시, 엠바고  
(행사 · 고시 등의 이유로 특정 보도일 및 시간 지정, 가능한 지망)
- 5. 사진자료 : 보도자료는 사전 제공.  
❖ 첨부에는 보도자료를 보완형 자료 붙임(업무협약서, 기본계획서, 행사개요, 실패 · 통계 등)

# 1) 보도자료의 구성

2018. 10. 11.(목) 조간용  
이 보도자료는 2018년 10월 10일 오전 11:15부터 보도할 수 있습니다.

I·SEOUL·U

보도자료

담당부서 : 기후환경본부 환경정책과

환경정책과장	이 상 훈	2133-3510
환경협력팀장	연 공 흡	2133-3528
담당자	심 희 선	2133-3537
관련홈페이지	www.seoul.go.kr	

사진없음 ■ 사진있음 □ 매수 : 8매

## ‘시민과 함께하는 1회용 플라스틱 없는 서울’ 토크콘서트 개최

- 15일 시청 다목적홀, 500명 시민과 서울시장, 박진희(배우) 등 함께 실천방안 모색
- 플라스틱 문제에 대한 다양한 사례 공유, 청중과의 대화 등을 통해 공감 확대
- 19~20일 광화문광장에서 플라스틱 저감 관련 체험, 장터, 공연 등 다양한 부대행사 진행

□ ‘시민과 함께하는 1회용 플라스틱 없는 서울’ 토크콘서트가 10월 15일(월) 오후 2시 서울시청 다목적홀에서 열린다. 서울시와 녹색서울시민위원회(이하 녹색위)가 공동주최하는 이번 행사는 심각한 환경오염을 야기하고 있는 플라스틱 사용문제에 대해 시민과 함께 공감대를 형성하고 실천 방안을 모색

□ 토크콘서트는 아나운서 김현욱, 개그맨 정성호의 사회로 진행되며 박원순 서울시장, 영화배우 박진희, KBS스페셜 ‘플라스틱 지구’ 송철훈 PD, 자원순환사회연대 김미화 이사장 등이 토크 패널로 출연한다.

□ ‘1회용 플라스틱 없는 서울’의 실천방안과 관련해 서울시 온라인 공론장

What

Why

How

IF



# ‘제목은 한 줄로 요약’

제목은 **20자** 내외로 작성!

**10월 1일부터 서울 시내버스 요금 5% 인상**

-10월 1일 서울 시내버스 요금 000원에서 000원으로 5% 인상

**대안적 소비문화 마을장터 ‘영등포 달 시장’ 열려**

-6월 28일(금) 오후 5시부터 저녁 9시까지 하자센터 앞마당에서 열려

**서울시, 마을공동체 ‘주민제안사업’ 쉽게 참여해요!**

-주민제안사업 궁금증 해소 및 사업아이템 개발을 위한 컨설팅 진행

# ‘첫 문단 육하원칙’

리드문을 작성하라!(최대 60~80자)

누가: A기관

어디서: OO 지역 축제 경연장에서

언제: 12월 13일부터 17일까지

무엇을: OO 지역 축제를 위한 참가자 모집을

왜: 지역의 정례적인 기념행사이므로

어떻게: 지역 홈페이지에 들어가 참가 신청을 할 수 있다.

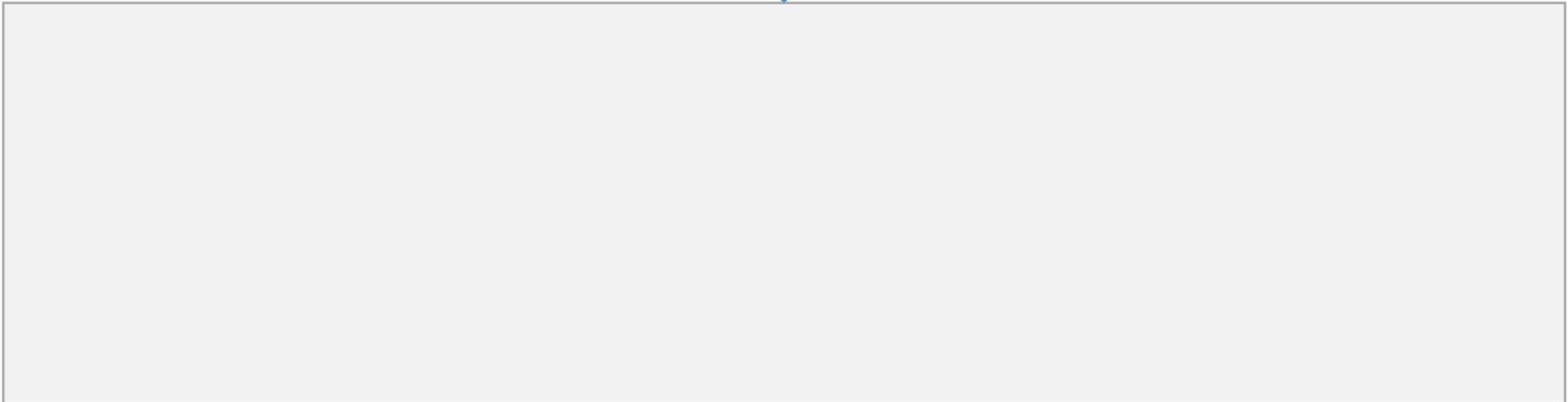
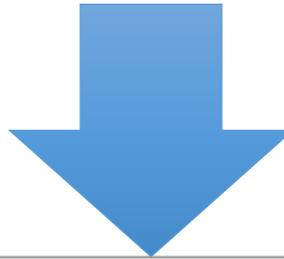
- 표기 : '2017년 1월 17일 오전 10시 30분께'  
오전, 오후로 기록하며 연, 월, 일, 시, 분 등은 모두 한글로 표기한다.
- 어제, 내일은 '19일'처럼 해당날짜로 쓴다.
- 이틀 이상 전은 :
- 이틀 이상 후는 :

## 육하원칙을 사용하자!

- 어제 오산 아파트건설공사 현장에 비가 많이 와서 작업을 중단하였다. (X)

인천 ○○교육청(교육장 ○○○) 소속 특수교육연구회는 3월 15일, 16일, 19일 각 분과  
별 운영 협의회를 가졌다.

**육하원칙을 사용하자!**



# ‘본문의 왜?’

한 문장에 하나의 정보를 담아라(40~50자, **최대 60자 내**)

개최 배경을 설명하는 단락

- 혜택, 목적, 참가 대상, 행사의 취지 및 컨셉

이번 강연은 『서울 선언: 문헌학자 김시덕의 서울 걷기, 2002~2018(열린책들, 2018)』의 저자 김시덕 문헌학자와의 만남을 통해 우리가 생활하고 있는 익숙한 공간이 곧 서울의 역사임을 시민들에게 알리는 시간이 되고자 한다.

‘어린이의 꿈, 건강, 행복 응원’의 가치를 실현하고자 올해로 5년째 진행되고 있는 테팔 성탄 파티는 테팔 팽경인 사장과 임직원들이 보육시설을 직접 방문해 아이들과 소통하면서 꿈과 희망을 응원하는 뜻 깊은 자리이다.

# ‘본문의 어떻게?’

한 문장에 하나의 정보를 담아라(40~50자, **최대 60자 내**)

구체적인 추진 계획, 참여 방법과 기대

## - 부가적인 사실, 구체적인 방법과 계획

시가 공간을 제공하고 SPC행복한재단이 기술·예산을 지원하며 푸르메재단이 운영을 맡고 있는 장애인 자립지원 ‘행복한베이커리&카페’가 대표적이다. 사업을 시작한 '13년부터 현재까지 7호점이 개점했다. '12년부터는 지자체 최초로 민관협력 사업을 전담하는 사회협력 팀을 신설해 운영해오고 있다.

〈서울 선언: 문헌학자 김시덕의 서울 걷기〉 강연은 오는 10월 8일(월)부터 ‘서울도서관 홈페이지→신청·참여→강좌 신청’에서 참여자 40명을 선착순 모집한다. 시민 누구나 참가비 무료로 참여할 수 있으며, 기타 문의사항은 서울도서관 서울자료실(02-2133-0306, 0307)로 연락하면 된다.

# ‘마무리는 설렘으로’

배경, 전망, 기대 효과, 관계자 코멘트, 추가자료, 사업 계획서

OOO 의장은 “케이티위즈의 발전과 스포츠 문화 활성화를 위해 힘을 보태고 모든 도민들이 야구에 관심을 높이는 데 일조하겠다.”라고 밝혔다.

출처, 기관소개, 기관장소개, 담당자 연락처, 홈페이지/블로그, 이메일 필수

행사 명을 쓰고 일시, 장소, 연락처 순으로 적는 것이 좋다.

예) 언론홍보 워크숍, 2013년3월3일 10~12시, 프레스센터, 02-737-3600

### 3) 맥락구성



#### 제주도, 골목슈퍼·빵집 리모델링 지원사업 실시

- 상반기 30개소에 이어 하반기 20개소 8월 6일까지 추가 모집

(제주=뉴스와이어) 2013년 07월 18일 -- 제주특별자치도는 대형마트와 대기업편의점 입점 확대 등으로 경영이 어려운 골목상권의 경쟁력과 자생력을 높이기 위하여 골목슈퍼와 동네 빵집을 대상으로 경영컨설팅 및 소규모 점포 리모델링 지원사업을 추진하고 있으며 상반기 30개소에 이어 하반기에도 20개소를 추가 모집하여 지원할 계획이다.

지원대상은 점포 총면적이 300제곱미터 이하인 슈퍼마켓과 대기업베이커리를 제외한 동네빵집으로, 상시 근로자가 5인 미만인 소상공인이 운영하는 점포로 7월 22일부터 8월 6일까지 희망점포를 공모한 후 전문가 합동 현장평가 및 점주 면담을 통하여 혁신의지와 지원예상 효과 등을 평가하여 대상자를 선정하고, 사업설명 및 혁신교육을 실시 한 후 9월부터 본격적으로 사업을 추진하게 된다.

※ 제외: 대기업 편의점 및 베이커리, 나들가게 등 기 수혜점포, 개업 후 1년이 경과되지 않은 점포

주요 지원내용은 상권분석, 현황 분석 등을 통하여 점포를 진단하고 고객관리, 상품관리, 진열기법 등에 대한 종합컨설팅과 POS(Point of Sale, 판매시점관리시스템) 설치, 노후 간판 및 상품진열대, 실내 인테리어 교체 등 소규모 리모델링 지원사업으로 상품 진열대 등 자산성격의 물품 교체 시에는 사업자가 20%를 부담하여야 한다.

제주특별자치도는 대형마트 및 대기업 편의점 확대 등으로 인하여 고객 이탈 및 매출액 감소 등 경영에 어려움을 겪고 있는 골목상권 자영업자들의 애로사항을 해소하기 위하여 지난해부터 슈퍼마켓과 동네빵집을 대상으로 경영 컨설팅과 소규모 점포 리모델링 지원사업을 추진하고 있으며, 지난해 수혜점포의 58%가 매출액이 증가한 것으로 나타난 바 있다.

한편 이 사업은 올해 골목상권 활성화를 위하여 도민이 선택한 민생시책 중 하나이다.

※ 추진실적

- '12년: 63개소(슈퍼마켓)

- '13년 상반기(추진중): 30개소(슈퍼마켓5, 빵집25)

제목(15자)  
부제목 2~3가지 정도로 요약

리드문(육하원칙) 기준(80자)

본문(배경, 취지, 필요성, 근거)

구체적인 추진 계획, 방법

기대효과(견해인용), 마무리

## 서울도서관, 「서울선언」 <김시덕 작가와의 만남> 개최

- 서울도서관, 10.23(화) <서울선언:문헌학자 김시덕의 서울 걷기> 저자 강연회 개최
- 우리 삶의 터전에 녹아있는 서울의 역사를 통해 서울에 대한 이해를 높이는 강연
- 10.8(월)부터 서울도서관 홈페이지에서 수강생 선착순 40명 모집

□ 서울도서관(관장 이정수)은 10월 23일(화) 19시부터 약 2시간 동안 서울도서관 4층 사서교육장에서 <서울 선언: 문헌학자 김시덕의 서울 걷기> 저자 강연회를 운영한다고 밝혔다.

□ 이번 강연은 『서울 선언: 문헌학자 김시덕의 서울 걷기, 2002~2018(열린책들, 2018)』의 저자 김시덕 문헌학자와의 만남을 통해 우리가 생활하고 있는 익숙한 공간이 곧 서울의 역사임을 시민들에게 알리는 시간이 되고자 한다.

□ <서울 선언: 문헌학자 김시덕의 서울 걷기> 강연은 오는 10월 8일(월)부터 ‘서울도서관 홈페이지→신청·참여→강좌 신청’에서 참여자 40명을 선착순 모집한다. 시민 누구나 참가비 무료로 참여할 수 있으며, 기타 문의사항은 서울도서관 서울자료실(02-2133-0306, 0307)로 연락하면 된다.

□ 이정수 서울도서관장은 “이번 강연을 통해 익숙한 생활공간이라 특별하게 생각하지 못했던 ‘서울’에 대해 이야기 나누며, 나의 생활공간 ‘서울’에 대해 새로운 깨달음을 얻는 시간이 되기를 바란다.”라며, “또한, 서울도서관 내 서울자료실은 ‘서울’에 대한 다양한 자료를 만날 수 있는 공간이니, 많은 시민들이 방문해보실 것을 추천한다.”라고 말했다.

※ 붙임: 1. 『서울선언: 문헌학자 김시덕의 서울 걷기』포스터 1부. 끝.

## 서울시, 지자체 최초 「사회공헌대상」 수상 영예

- 공공-기업-민간 협치로 지역문제 해결 혁신모델 구축... 사회공헌활동지원 부문 대상
- 장애인 자립지원 '행복한베이커리&카페', 장애인가족 차량지원 등 대표사업
- 기업과의 포럼 개최, 우수기관 발굴·표창 등 소통 경쟁력에서도 우수 평가

□ 서울시가 국내 사회공헌 관련 가장 권위 있는 상으로 꼽히는 「2018 대한상공회의소·포브스 사회공헌대상」에서 사회공헌활동지원 부문 대상에 선정됐다. 지자체가 이 상을 받는 것은 최초다.

□ 서울시는 사회공헌 혁신모델을 선도한 지자체의 대표적 모범사례를 구축한 공로를 인정받아 선정됐다.

□ 서울시는 시의 행정력과 기업·단체가 가진 기술력·전문성을 결합하는 '공공-기업-민간' 3자 간 협치를 통해 지역문제를 해결해왔다.

□ 시가 공간을 제공하고 SPC행복한재단이 기술·예산을 지원하며 푸르메재단이 운영을 맡고 있는 장애인 자립지원 '행복한베이커리&카페'가 대표적이다. 사업을 시작한 '13년부터 현재까지 7호점이 개점했다. '12년부터는 지자체 최초로 민관협력 사업을 전담하는 사회협력 팀을 신설해 운영해오고 있다.

□ 「2018 대한상공회의소·포브스 사회공헌대상」 시상식은 4일(수) 오전 11시 밀레니엄 서울힐튼호텔 그랜드볼룸 홀에서 진행된다.

□ 전효관 서울혁신기획관은 “이번 사회공헌대상 수상을 통해 앞으로도 서울형 사회공헌 혁신모델의 발전과 성장을 고민하고 새로운 변화의 가능성을 열어나겠다”고 말했다.

## 신일산업 “**신성장동력** 신규품목으로 경쟁력 강화한다”

- 2017년 영업이익과 매출 20% 성장 기대
- 2019년 창립 60주년 맞아 목표매출 2,000억 원 목표

2017년 01월 17일 -- 종합가전 전문기업 신일산업이 13일 총 150여명의 임직원 및 협력사와 함께 한 신년회를 통해 2017년 비전을 선포했다.

신일산업은 이 자리를 통해 2017년은 매출과 영업이익 20% 성장을 기대하고 창립 60주년을 맞이하는 2019년까지 매출 2,000억원을 목표로 브랜드 마케팅을 강화할 것이라고 밝혔다. 이를 위해 R&D투자를 강화하는 한편 지속 가능한 **성장동력을 마련할 수 있는 신규품목**을 선보이겠다는 계획을 제시했다.

신일산업은 2016년 한 해 동안 전년대비 선풍기 25%, 공기순환기(에어 서큘레이터)가 1,370% 성장하면서 팬(Fan) 제품의 눈에 띄는 성과를 거뒀다. 또한 동절기 제품이 33%, 다양한 주방가전과 생활가전 제품들이 10% 이상 성장세를 보였다.

신일산업 김영 회장은 “**올해는 창립 60주년을 맞이하는 2019년 목표매출 2천억을 달성**하기 위한 출발선으로 본다”며 “더 나은 역사를 만들어가기 위해 굳은 의지와 열정을 보여달라”라고 당부했다.

송권영 부회장 역시 “저성장 기조 속에서도 경영성과를 달성하기 위해 변화와 혁신만이 길”이라고 강조했다.

## 테팔, 5년째 보육시설 어린이와 함께 성탄파티 열어

- 테팔 팡경인 사장과 임직원이 함께 만드는 행복하고 사랑 가득한 크리스마스 파티
- 함께 만든 음식을 나누며 아이들의 꿈과 미래 응원하는 뜻 깊은 자리

2016년 12월 16일 -- 159년 전통의 세계적인 종합 가정용품 전문 기업 그룹세브의 대표 브랜드이자, 주방용품부터 소형가전까지 편리한 생활을 디자인하는 가정용품 전문 브랜드 테팔(대표 팡경인)이 15일 보육시설의 아이들을 방문해 ‘테팔과 함께하는 따뜻한 크리스마스’ 행사를 진행하고, 선물과 저녁식사를 나누며 의미 있는 하루를 보냈다고 밝혔다.

‘어린이의 꿈, 건강, 행복 응원’의 가치를 실현하고자 올해로 5년째 진행되고 있는 테팔 성탄 파티는 테팔 팡경인 사장과 임직원들이 보육시설을 직접 방문해 아이들과 소통하면서 꿈과 희망을 응원하는 뜻 깊은 자리이다.

이번 행사에 참여한 테팔 임직원들은 보육시설에 크리스마스 장식을 하는 한편 아이들과 함께 저녁을 만들고, 아이들의 크고 작은 이야기를 들어주며 든든한 지원군 역할을 톡톡히 했다.

행사가 무르익을 즈음 아이들이 희망하던 선물을 나누며 성탄 파티 분위기가 한 층 더 훈훈해 졌으며, 함께 만든 음식으로 저녁 식사를 하며 성탄 분위기를 이어갔다. 이어 보육시설 청소년들로 구성된 브라스밴드의 캐롤 연주를 듣고, 새해는 더 행복한 한 해가 되기를 기원하며 점등식으로 행사를 마무리했다.

크리스마스 행사에 참석한 팡경인 사장은 “올해로 5년째 아이들과 만나면서 더욱 끈끈해진 유대감을 느낄 수 있었다”며 “앞으로도 어린이들과 직접 소통하고 따뜻한 마음을 나눌 수 있는 시간을 가질 뿐 아니라 더불어 함께 사는 삶의 가치를 주변에 알릴 수 있는 기회를 마련해 나갈 것”이라고 밝혔다.

테팔과 함께하는

크리스마스

일자: 2018년 12월 19일(수) | 장소: 은평천사원

Merry Christmas

Tefal

테팔과 함께하는  
즐거운  
크리스마스

일자: 2018년 12월 19일(수)  
장소: 은평천사원



## 베네피트, **섹시한 반전** 립스틱 ‘데아리얼 더블 더 립’ 출시

- 립스틱과 립 라이너 한 번에 담은 물방울 모양 올인원 립스틱
- 청순하면서 섹시한 두 가지 컬러가 동시에 발색되어 반전 매력 선보이는 아이템

2017년 03월 06일 -- 샌프란시스코 메이크업 브랜드 베네피트(benefit)가 올인원 반전 립스틱 ‘데아리얼 더블 더 립’을 출시했다고 밝혔다.

‘데아리얼 더블 더 립’은 립 라이너와 립스틱을 한 번에 담은 물방울 모양의 립스틱으로 입술 라인을 선명하게 잡아주어 볼륨 있는 입술을 연출해주는 제품이다. **두 가지 컬러가 한 번에 발색되어 청순하면서도 섹시한 반전 립 메이크업**을 완성할 수 있는 것이 특징이다.

베네피트가 새롭게 선보인 데아리얼 더블 더 립은 뉴트럴 컬러부터 봄에 사용하기 좋은 코랄과 핑크 등 8가지 컬러로 구성되어 다양한 립 메이크업을 연출할 수 있다. 보이는 그대로의 선명한 발색은 물론 부드러운 발림성과 8시간 동안 지속되는 포물러로 오랜 시간 완벽한 립 메이크업을 유지해준다.

베네피트 홍보팀 정효정 과장은 “이번 신제품은 베네피트 특유의 사랑스럽고 청순한 소녀 이미지에 반전 매력을 더해주는 비장의 무기다”라며 “파워풀하고 자신감 있는 반전 매력을 선보이고 싶을 때 사용하면 좋은 아이템이다”고 밝혔다.

데아리얼 더블 더 립은 전국 베네피트 매장에서 만나볼 수 있으며 제품에 대한 자세한 설명은 베네피트 홈페이지나 고객센터로 문의하면 된다.



## 동국제강, 컬러강판 누적생산 **국내 최초 1,000만 톤 달성**

2017년 02월 28일 -- 동국제강이 컬러강판 누적생산 1,000만 톤을 달성했다.

동국제강은 1967년 부산공장(옛 연합철강)에서 국내 최초로 냉연제품을 생산했으며 1972년부터 컬러강판 생산을 시작한 이후 45년 만인 지난 22일 누적생산 1,000만 톤이라는 기록을 세웠다.

**1,000만 톤은 가전에 쓰이는 컬러강판 기준으로 230리터 냉장고 7억대 이상을 만들 수 있는 양이다.**

동국제강은 지속적인 연구개발과 투자로 컬러강판 분야에서 기술력, 보유특허, 제품 포트폴리오 등 전 부문에 걸쳐 독보적인 경쟁력을 확보하고 있다.

작년 말 9CCL을 증설하며 동국제강 부산공장은 총 8개의 컬러강판 라인을 보유하게 됐으며 단일 컬러강판 공장으로는 세계 최대인 75만 톤의 생산규모를 갖췄다.

동국제강 임동규 냉연사업본부장은 “끊임없는 신제품 개발과 엄격한 품질관리로 컬러강판 1,000만 톤 달성이 라는 세계 유례없는 위업을 달성했다”라며 “글로벌 컬러강판 시장에서 독보적인 위치를 더욱 견고히 다져 나가는 계기가 될 것이다”라고 밝혔다.

## 클룩, 전 세계 여행 액티비티 분야 **조회수 Best 1 플랫폼 선정**

글로벌 여행 액티비티 시장의 선두주자 클룩, 자유 여행자들의 새로운 트렌드로 자리 잡아

2019년 02월 14일 -- 2019년의 진정한 새해가 시작됨과 동시에, 액티비티는 올해 더 ‘핵심키워드’로 자리 잡을 것으로 보인다. 글로벌 자유여행 액티비티 플랫폼 클룩(KLOOK)이 2018년 10월 이후, **구글에서 가장 많이 검색된 ‘액티비티’앱인 것으로 확인**됐다.

2014년에 설립된 클룩은 여행자들에게 더 편하고 쉬운 여행을 제공하는 것을 모토로 시작된 회사다. 홍콩을 비롯한 아시아 핵심 국가는 물론 20여 개국에 사무소를 운영 중인 클룩은 커진 규모만큼이나 전 세계 고객들의 관심도 또한 증가시킨 셈이다. 특히 기타 업체와 비교했을 때, 클룩은 2018년 11월을 기점으로 브랜드 검색에 대한 격차를 두 배 이상 벌린 것으로 나타났다.

이번 결과는 2020년까지 **1830억달러(205조8750억원)**에 달할 것으로 예상되는 글로벌 여행&액티비티 분야의 성장세와 맞물려 있기도 하다. 현재 글로벌 여행&액티비티 투어 분야에서의 온라인 플랫폼 보급률이 15%에 불과함에 따라, 온라인 분야는 2019년에도 지속해서 성장을 거듭할 것으로 예측된다. 클룩은 2018년 8월까지 여행 액티비티 분야에서 **최대 규모(약 3억달러)의 투자를 유치**한 바 있다.

높아진 위상에 맞춰 클룩이 짚어낸 여행자들의 3가지 새로운 패턴은 2019년 액티비티 시장의 성장을 더욱 가속할 전망이다.

홍콩여행 100%

# 나만의 여행을 클룩하라!



만 짜! 항공, 숙박은 **클룩이 책임질**

여행 상품을 장바구니에 담아 일정을 짜고 응모하면  
에 홍콩 여행을 위한 항공과 숙박권 모두 제

## 대성마이맥, 카카오톡 이모티콘 제공 이벤트 실시

고 1~2, 사이트 가입하면 선착순 1,000명에게 카카오톡 이모티콘 제공  
고 1~N수 기존회원, SNS에 이벤트 공유하면 500명 추천해 이모티콘 제공

2016년 08월 17일 -- 교육 전문 기업 (주)디지털대성이 운영하는 온라인 대입 브랜드 대성마이맥이 카카오톡 이모티콘을 제공하는 이벤트를 31일까지 실시한다.

이벤트 기간 중 신규 가입한 고 1, 2 회원 1,000명에게 이모티콘을 선착순 제공하며 기존 회원은 학년에 상관 없이 해당 이벤트를 SNS에 공유하면 추천을 통해 총 500명에게 제공한다. 디지털대성은 고등학생이 선호하는 카카오톡 이모티콘 5종을 준비했으며 당첨자는 이 중 원하는 이모티콘을 선택할 수 있다.

디지털대성은 한국리서치에 의뢰하여 조사한 서울대, 연고대 2015, 2016 신입생 대상 설문결과 대성마이맥이 성적향상에 도움을 준 사이트 1위와 후배에게 추천하는 사이트 1위에 2년 연속으로 올랐으며 대성마이맥은 좋은 콘텐츠 제공은 물론 수험생들의 눈높이에 맞는 이벤트를 통해 수험생활을 즐겁게 할 수 있도록 지속적으로 노력하겠다고 밝혔다.

한편 대성마이맥의 카카오톡 이모티콘 제공 이벤트에 대한 상세한 내용은 **대성마이맥 홈페이지에서 확인할 수 있다.**

고1,2는 언제나 환영이야!

#대성마이맥이 #카톡 #이모티콘

히트  
다  
히트



지금 대성마이맥에 가입하고,  
HOT한 인기 이모티콘을 무료로 받으세요!



비문생활 이모티콘 시즌4  
수원생의 비문생활  
필수조건

주름이끼리 주름이가 나타났나  
수능 1등급을 주름잡을  
대성마이맥

바나나 말이 아차산~  
대성마이맥에  
바나나 안바나!

OK친구들 시즌3  
대성마이맥~  
이간 신의 계시야!

그것들의 생각, 청과민  
상을 닮음, 귀를 따지는  
이벤트가 꽃말!

마이맥에서 엄청난 귀염 폭발 이모티콘 5종

- [사업계획](#)
- [사회공헌](#)
- [설립](#)
- [수상](#)
- [수주](#)
- [신상품](#)
- [실적](#)
- [인수합병](#)
- [인사](#)
- [제휴](#)
- [조사연구](#)
- [출품](#)
- [투자](#)
- [판촉활동](#)
- [행사](#)

주제별 보도자료	
신상품	
실적	
판촉활동	
인물동정	
<b>인사</b>	←
제휴	
사회공헌	
기업문화	
분양	
투자	
설립	
개발	

인사 보도자료

**국립나주병원, 제11대 윤보현 병원장 취임**

07월 20일 17:08

국립나주병원 제 11대 윤보현 병원장 취임식이 지난 7월 14일(화) 오후 2시 국립나주병원 정신재활센터 세미나실에서 개최되었...



**주택금융공사 부사장에 정용배 전 용인시 부시장 임명**

07월 20일 11:01

주택금융공사(HF, 사장 김재천)는 정용배 전 용인시 부시장을 신임 부사장으로 임명했다고 20일 밝혔다. 신임 정 부사장은 인천 출생으로 ...

**법제처 인사**

07월 20일 10:34

2015. 7. 20. 일자 인사발령 과장급 승진 △행정법제국 법제관 이진희 과장급 파견 △2018평창동...



**대구시, 15년 하반기 5급이하 정기인사**

07월 20일 09:19

대구시는 국·과장급 인사발표에 이어 재난안전실 등 조직개편에 따른 부서신설과 공로연수·명예퇴직 등 승진·직무대리 및 전보 요인을 담아 '15년도...

### 3. 보도자료 이것이 문제다!



## 보도자료의 틀린 것을 찾아 바르게 수정해 보자!

### ○○시 전국 최초, 녹색성장 로드맵 마련 - 녹색사회 구축, 녹색산업 육성, 녹색생활 등 종합 ①로드맵 마련 -

○○시는 녹색성장 선도도시로서의 위상을 강화해 나가고자 전국 최초로 ②마스터플랜을 마련, 시정 각 분야에 적극적으로 접목해 나가기로 했다. 시는 저탄소 녹색성장과 미래 성장 동력 확충, 시민의 녹색생활화를 녹색성장의 3대 분야로 ③설정 5개 자치구와 공사·공단, 관계 기관이 공동으로 추진해 나갈 계획이다.

미래성장 동력 분야는 ④솔라시티 건설, 태양광·수소연료 전지 ⑤클러스터 조성, 광산업을 기반으로 한 ⑥LED산업 육성, 친환경 자동차부품 산업 ⑤클러스터 조성 등을 통해 신성장 동력을 창출한다는 전략이다.

녹색생활 분야는 녹색 교통체계 구축, 녹색 건축물 확대, 녹색 소비 활성화, 1000만 그루 나무심기, 도시 생태공원 조성 등을 시행하여 ⑦시민의 삶의 질 개선 및 도시 위상 강화 방향을 추진해 나간다.

시는 녹색성장 종합계획의 중요성을 고려하여 ○○발전연구원의 환경, 경제, 문화 등 박사급 연구진과 공동으로 국내외 동향 ⑧ 분석, ⑧ 전망 및 목표 선정, 추진전략 도출, ⑧녹색성장을 통한 변화되는 모습 및 기대효과 분석 등을 실시할 계획이다.

## 보도자료, 문장 자주 틀리는 이것! BEST 5

올바른 문장 표기

장황한 글쓰기

맞춤법, 띄어쓰기

어려운 용어 사용

헛갈리는 문장 부호

①- 문장에서의 **접속구조**를 제대로 표현하자!

하여, 하고, 와/과, 및

예 평화 수호와 인권을 보장하는 것 (×)

Ex> 우수사례 경진대회 및 포상

Ex> 재정운용 내실화 및 공공부문 개혁

현장에서 바로 감면대상 여부 확인 및 감면 절차를 완료할 수 있다.

○ 또한, 자전거 출퇴근 코스에 **안전등 설치 및 가로등 점등 시간 연장**, 자전거 이용자의 샤워 여건 보장을 위해 주요 건물마다 샤워실을 갖추고 있으며, 기존 136개소 1,655대(영내·외지역 포함)를 보관할 수 있었던 자전거 보관대는 6월까지 500대 분을 추가로 설치할 예정이다.

# ①- 번역식 표현을 자연스럽게 바꾸자!

아무리 강조해도 지나침이 없다 (too~to)  
회사는 서울에 위치하고 있다 (be located)  
~설명이 있었다 (There is)  
회의를 가지다 (have)  
국민으로부터 나온다 (from)  
~임에 틀림없다 (~임이 틀림없다)  
그런 행동은 범죄에 **다름** 아니다. (**다름이 없다**)  
~등에 있어서 (~등의 일을 할 때에는)  
군의 변화의 모습에서 (**군 변화의 모습에서**)  
필요로 하는 것은 (**필요한 것은**)

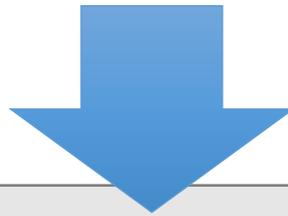
선정된 점포에 대해서는

사람들에 의해서만 느낄 수 있음

품질에 있어서 세계 최고

## ②- 문장을 장황하고 복잡하게 쓰지 말자!

한편, 국제우주대회는 60여 개국, 3,000여명의 우주전문가 및 관련업체가 참여하는 항공 우주 분야 최고의 행사로 '지속 가능한 평화와 발전을 위한 우주'를 주제로 열리는 이번 대회에서는 전시회와는 별도로 일반시민이 함께 즐길 수 있는 다양한 행사가 진행될 예정이다.



### ③- 맞춤법과 띄어쓰기를 제대로 하자!



공무원으로써

- ‘-(으)로써, -(으)로서’ 조사와 ‘-(으)므로’의 어미를 잘못 쓴 것  
(Tip) ① ‘-로써’ : 수단, 도구, 재료 ② ‘-로서’ : 자격, 신분

참석율

- ‘율’과 ‘률’을 잘못 쓴 것  
(Tip) ① ‘율’ : 모음이나 ‘ㄴ’받침 명사 뒤 ② ‘률’ : 나머지 명사

설립키로

- 접미사 ‘-하다’의 준말 형태가 잘못된 것  
(Tip) ① ‘-하다’ 앞말이 울림소리(모음, ㄴ, ㄹ, ㅁ, ㅇ) ⇒ 거센소리  
② ‘-하다’ 앞말이 안울림소리 ⇒ 예사소리

알맞는

- ‘알맞다’와 ‘걸맞다’를 잘못 쓴 예
  - 여건에 알맞는 활동을 ? 알맞은
  - ‘문화의 시대’에 걸맞는 공무원 ? 걸맞은

씻가, 댕가

- 사이시옷을 붙이지 말아야 하는 곳에 붙이거나 붙이지 않은 예  
(Tip) 사이시옷을 붙여야 하는 경우
  - ① 뒷말의 첫소리가 된소리로 나는 것 : 나룻배
  - ② 뒷말의 첫소리 ‘ㄴ, ㅁ’ 앞에서 ‘ㄴ’ 소리가 덧나는 것 : 제삿날
  - ③ 뒷말의 첫소리 모음 앞에서 ‘ㄴㄴ’ 소리가 덧나는 것 : 깻잎
  - ④ 두 음절로 된 한자어 : 곳간(庫間)

**설레임**

■ 표준어를 몰라서 잘못 적은 예

- 푸르름 >> 푸름
- 바램 >> 바람
- 금새 >> 금세
- 등교를 삼가하고 >> 등교를 삼가고
- 몇일을 >> 며칠을
- 악천우 >> 악천후

**년간, 년 1회**

■ 두음법칙을 어긴 예

- 년 6회 >> 연 6회
- 회계년도 >> 회계연도
- 남녀 >> 남녀

**진행한 바,**

■ 의존명사를 붙여서 쓰는 예

- 농업외 >> 농업 외
- 순위내 >> 순위 내
- 6월말 >> 6월 말
- 출항한지 >> 출항한 지
- 양국간 >> 양국 간
- 진행중인 >> 진행 중인
- 정부측 >> 정부 측
- 9개 분야중 >> 분야 중
- 오신것을 >> 오신 것을
- 2008년말 >> 2008년 말
- 업계간 >> 업계 간
- 위반시 >> 위반 시
- 이달초에 >> 이달 초에
- 시공사측은 >> 시공사 측은

**수백만명**

■ 수를 ‘만’ 단위로 띄어 쓰지 않은 예

- 1221천명 >> 122만 1000명
- 5백 5십여명 >> 550여 명
- 80백만원 >> 8천만 원
- 1165천원 >> 116만 5000원

## ④- 어려운 용어를 쓰지 말자!

바뀌야 할 말 (순화대상어)	권하는 말 (행정순화어)
확행(確行)	반드시 하기
제반(諸般)	모든(사항)
착석(着席)하다	(자리에) 앉다
타(他) , 기	다른
의거(依據)하다	따르다
맹지(盲地)	길 없는 땅
만전(萬全)을 기하다	빈틈없이 하다
창출(創出)하다	새로 마련하다, 새로 만들다
일환(一環)	의 하나
토사(土砂)	흙모래

## ④- 어려운 용어를 쓰지 말자!

- R&D → 연구개발
- IT → 정보기술
- ICT → 정보통신기술
- MOU → 업무협정/업무협약/양해각서
- ODA → 공적개발원조
- M&A → 인수합병
- Think-Tank → 두뇌 집단(Think-Tank)
- OECD → 경제협력개발기구
- 3D → 3차원
- Action Plan → 실행계획
- SOC → 사회간접자본
- Kick-off 회의 → 착수회의
- BT → 생명공학기술
- NT → 나노기술
- UN → 국제연합
- IP → 지식재산권

## ④- 외래어도 제대로 표기하자.

- 포탈 ⇨ 포털
- 씨네마 ⇨ 시네마
- 문화컨텐츠 ⇨ 문화콘텐츠
- 페스티발 ⇨ 페스티벌
- 스탠다드 ⇨ 스탠더드
- 워크샵 ⇨ 워크숍
- 맛사지 ⇨ 마사지
- 리더쉽 ⇨ 리더십
- 레저 ⇨ 레저
- 비전 ⇨ 비전
- 문자메세지 ⇨ 문자메시지
- 컨퍼런스 ⇨ 콘퍼런스
- 인턴쉽 ⇨ 인턴십
- 민원콜센타 ⇨ 민원콜센터
- 디렉토리 ⇨ 디렉터리
- 비지니스 ⇨ 비즈니스
- 컨텐츠 ⇨ 콘텐츠
- 컨테스트 ⇨ 콘테스트
- 선물셋트 ⇨ 선물세트
- 파트너쉽 ⇨ 파트너십
- 오리지날 ⇨ 오리지널
- 레파토리 ⇨ 레퍼토리
- 콩트 ⇨ 콩트
- 팔레트 ⇨ 팔레트
- 싱크대 ⇨ 싱크대
- 웬스 ⇨ 펜스
- 닷트 ⇨ 닳트
- 리플렛 ⇨ 리플릿
- 컨셉 ⇨ 콘셉트
- 런칭 ⇨ 론칭
- 프리젠테이션 ⇨ 프레젠테이션
- 다이내믹 ⇨ 다이내믹

## ⑤- 헛갈리는 문장 부호를 제대로 쓰자!

“ ” ‘ ’

용복합 → 용·복합

(해설)열거된 단위, 용어가 대등하거나 밀접한 경우 ‘가운뎃점’을 사용한다.  
(단, 한 단어인 말은 가운뎃점을 찍지 않음. 예: 시도, 내외, 대내외)

시·도 부단체장 회의 → 시도 부단체장 회의

장·차관 → 장차관

그래서, 그러므로, 그리고, 접속어 뒤에 (,)찍지 않는다.  
첫머리에 또한, 게다가, 마침내는 (,) 를 찍는다.

## ⑤- 헛갈리는 문장 부호를 제대로 쓰자!

※ 사전에 올라 있는 말은 사전에 따라야 함.

국내·외 → 국내외  
국·한문 → 국한문  
국·공채 → 국공채  
농·어민 → 농어민  
농·어촌 → 농어촌  
도·농 간 → 도농 간  
중·고생 → 중고생  
선·후배 → 선후배  
주·정차 → 주정차  
냉·난방 → 냉난방  
입·출고 → 입출고  
중·고등학교 → 중등학교

## 보도자료 보내기 이메일 바디

기사님,

안녕하세요.

저는 스마트 재활 솔루션 스타트업 OO회사, 홍보 담당 OOO입니다.

(기사 분이 우리 회사를 모를 경우) 저희 회사는 재활 솔루션을 만드는 회사로... 2~3줄 소개

오늘 저희 회사가 신제품 런칭을 하게 되어 보도자료를 보내드립니다.

이번 신제품은 ...2~3줄 소개->보도자료에 대한 요점 설명

이에 보도자료를 보내드리니 참고 부탁드립니다.

---

보도자료 전문을 메일 바디에 붙여 넣기

(+) 제품 대표 이미지 1~2개(사이즈 보통 1MB)

BCC 사용 또는 개별 메일 전송 기능 사용

## 4. 투자 유치, 사업기획서 작성법



# 기획 보고서의 세부 맥락

## 제목

- 개인정보강화를 위한 신규서비스 이벤트 기획

## 목적

- 개인정보 도용 최소화를 통해 외부적 위협 요소를 제거함.

## 배경

- 타 메이저 포털 업체에서 개인정보 강화 시스템을 도입하는 경우가 늘어나고 있음.

## 현상

- 신규서비스에 대한 인지도가 30%이하로 조사됨.
- 게임 내 동접이 계속적으로 감소하고 있음 (지난 주 대비 3.5% 감소)

## 문제점

- 서비스가 도입되었으나 이용 방법을 모르는 회원이 다수
- **인지도 제고를 위한 방안 시급.**

## 목표

- 신규서비스에 대한 사용자 인지도 50%이상 관심 증가

## 방안

- 주요 타겟에 어필할 수 있는 이벤트 경품 제공

## 실행

- 6월 5일~8일 : 이벤트 페이지 제작
- 6월 11일~13일: 이벤트 세팅
- 6월 14일~28일: 이벤트 진행

## 효과

- 개인정보 보호 강화 및 해킹 피해 감소 기대함.
- 시스템 도입으로 대외적 긍정적인 기업 이미지 확보할 수 있음.



금융 산업의 인공지능 투자관리를 제안하는  
**(주)0000 사업계획서**

## 1. 사업개요

### 1) 사업목적:

- 4차 산업혁명 시대에 부흥하는 '금융 산업 인공지능 투자관리 플랫폼 사업' 실현
- 금융시장에서의 고객들을 위한 성공적이고 안정적인 자산관리와 재산 증식
- 금융시장 전문 중사자들의 컨설팅 전문성 강화와 성공 비즈니스 도모

### 2) 사업대상:

- 금융업체와 기관 그리고 개인
  - 대량의 금융 데이터로부터 인사이트를 얻어서 발전하고 싶은 금융권 중사자
  - 데이터 분석의 결과를 이용해 시장 수익률을 앞지르는 기반을 만들고 싶은 투자자

### 3) 사업현황 및 문제점:

- 4차 산업혁명의 시대에 금융데이터가 방대해짐에 따라 단순히 데이터를 제공하는 것으로 충분했던 시장에서 데이터의 분석이 중요한 시장으로 바뀌어가고 있음
- 시장의 변화에도 불구하고, 이를 자유롭게 다룰만한 제품이나 플랫폼이 전무한 상황임
- 투자자들이 투자 아이디어를 비효율적이고 번거로운 절차를 통해 검증해야하는 문제 발생
- 금융시장에서의 업무중사자들의 업무 효율성과 직업 전문성을 높일 수 있는 방안 필요

### 4) 사업전략:

- 딥러닝 기반 금융 데이터 검색엔진과 연산엔진 전문 솔루션 제작회사 설립
  - 국내 증권사
    - : 국내 증권사와 업무협약 체결로 증권사 시스템 개선
  - 국내 운용사들의 펀드매니저
    - : 수익개선을 위한 리포팅 제공 및 단순 사무의 업무간결화로 인적자원(시간&비용) 절약
  - 국내 개인 투자자
    - : 국내 개인투자자들에게 연산엔진을 통해 투자의사결정을 손쉽게 결정할 수 있는 서비스 제공

### 5) 기술 및 핵심서비스:

#### 딥러닝 기반 금융 데이터 분석 시뮬레이션

- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| · 금융 리포트 제공                 | - 보유 중인 방대한 금융 데이터를 기반으로 검색엔진과 연산엔진을 개발 |
| · 국내펀드 ETF,ETN분석 및 시뮬레이션 제공 | - 분석하고자 하는 주제에 대해 정확한 데이터를 손쉽게 검색 가능    |
| · 선물 옵션 시뮬레이션 제공            | - 연산엔진을 통해 복잡한 연산 과정을 생략하여 손쉽게 투자 가설 수립 |
| · 해외펀드 ETF,ETN분석 및 시뮬레이션 제공 | - 타사 빅데이터 크롤링 기반 시스템과는 다른 딥러닝 기반 시스템    |
| · 현재 매뉴얼 리포팅은 가능(개발 진행 중)   | - 과거 시뮬레이션 및 미래 시뮬레이션 가능                |

## 사업개요

### 1. 사업목적

### 2. 사업대상

### 3. 사업현황 및 필요성

### 4. 사업 솔루션(차별화)

### 5. 운영 계획(인력/일정/예산)

### 6. 매출 목표 및 효과

아이템 분석(필요성)  
시장환경, 요구 분석  
SWOT 분석 및 사업소개



사업성

목표고객  
상품 및 가격  
개발 및 생산 계획  
인력운영 계획  
사업 운영 및 홍보 계획



운영성

사업 소요예산  
운전자금(3~5년)  
손익 계산서 및 분기점  
위기관리, 기대효과



수익성

# 정부 창업/사업계획서 양식

□ 사업화 과제 개요 (요약)

사업화 과제 소개	<p>내 몸에 맞춤형 건기식 설계 플랫폼 서비스, [내 몸에 플러식] 건강기능식품 푸드테크 디바이스 개발 및 상용화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 부분별하게 섭취하고 있는 건강기능식품(건기식)을 내 몸의 상태와 체질에 맞게 맞춤형으로 설계하고 컨설팅하며 제안해주는 건기식 정보 플랫폼 제작</li> <li>- 고객 체질과 세부 정보, 섭취하는 건기식 제품 정보를 입력하면 맞춤형으로 알맞게 섭취하고 있는지의 판단 결과와 함께 증부되지 않고 체질에 맞는 최적의 건기식 제품 정보 제공</li> </ul>	
사업화 과제 차별성	<p>※ 사업화 과제의 현재 개발단계를 기재 예) 아이디어, 시제품 제작 중, 프로토타입 개발 완료 등</p>	
국내외 목표시장	<p>※ 국내 외 목표시장, 판매 전략 등을 간략히 기재</p>	
이미지	<p>※ 아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지) 또는 설계도 삽입</p>	<p>※ 아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지) 또는 설계도 삽입</p>
	<p>&lt; 사진(이미지) 또는 설계도 제목 &gt;</p>	<p>&lt; 사진(이미지) 또는 설계도 제목 &gt;</p>
	<p>※ 아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지) 또는 설계도 삽입</p>	<p>※ 아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지) 또는 설계도 삽입</p>
	<p>&lt; 사진(이미지) 또는 설계도 제목 &gt;</p>	<p>&lt; 사진(이미지) 또는 설계도 제목 &gt;</p>

1. 문제인식 (Problem)

1-1. 제품·서비스의 개발동기

※ 자사가 개발(보유)하고 있는 제품·서비스에 대한 개발동기 등을 기재

○

-

-

○

-

-

1-2 제품·서비스의 목적(필요성)

※ 제품(서비스)을 구현하고자 하는 목적, 고객의 니즈를 혁신적으로 해결하기 위한 방안 등을 기재

○

-

-

○

-

-

## 2. 실현가능성 (Solution)

### 2-1. 제품·서비스의 개발 방안

※ 제품(서비스) 구현정도, 제작 소요기간 및 제작방법(자체, 외주), 추진일정 등을 기재

- 
- 
- 
- 

< 사업 추진일정 >

추진내용	추진기간	세부내용
제품보완, 신제품 출시	2016.0.0. ~ 2016.0.0.	OO 기능 보완, 신제품 출시
홈페이지 제작	2016.0.0. ~ 2016.0.0.	홍보용 홈페이지 제작
글로벌 진출	2016.0.0. ~ 2016.0.0.	베트남 OO업체 계약체결
...		
...		

### 2-2. 고객 요구사항에 대한 대응방안

※ 기능·효용·성분·디자인 등의 측면에서 현재 시장에서의 대체재(경쟁사) 대비 우위요소, 차별화 전략 등을 기재

- 
- 
- 
- 

## 3. 성장전략 (Scale-up)

### 3-1. 자금소요 및 조달계획

※ 자금의 필요성, 금액의 적정성 여부를 판단할 수 있도록 사업비(정부지원금+대응자금)의 사용계획 등을 기재(신청사업의 통합관리지침 및 세부관리기준에 근거하여 작성)

- 
- 
- 
- 
- 
- 

< 사업비 세부내역(정부지원금+대응자금) >

비 목	산출근거	금액(원)		
		정부 지원금	대응자금 (현금)	대응자금 (현물)
재료비	• DMD소켓 구입(00개×0000원)	3,448,000		
	• 전원IC류 구입(00개×000원)	7,652,000		
외주용역비	• 시금형제작 외주용역(OO제품 ... 플라스틱금형제작)		7,000,000	
지급수수료	• 국내 OO전시회 참가비(부스임차, 집기류 임차 등 포함)			
인건비				10,000,000
...				
...				
...				
<b>합 계</b>				

### 3-2. 시장진입 및 성과창출 전략

### 3-2-1. 내수시장 확보 방안 (경쟁 및 판매가능성)

※ 내수시장을 중심으로 주 소비자층, 주 타겟시장, 진출시기, 시장진출 및 판매 전략, 그간 실적 등을 구체적으로 기재

○

○ 내수시장 진출 실적 ※ 관련실적이 없는 경우 '해당사항 없음'으로 기재

유통채널명	진출시기	판매 아이템	판매금액
롯데마트	2014.2.14. ~ 2014.2.22.		000백만원
...			
...			

### 3-2-2. 해외시장 진출 방안 (경쟁 및 판매가능성)

※ 해외시장을 중심으로 주 소비자층, 주 타겟시장, 진출시기, 시장진출 및 판매 전략, 그간 실적 등을 구체적으로 기재

○

○ 글로벌 진출 실적 ※ 관련실적이 없는 경우 '해당사항 없음'으로 기재

수출국가수	수출액	수출품목수	수출품목명
0개국	000백만원	00개	000, 000, 000
...			
...			

○ 글로벌 진출 역량 ※ 관련실적이 없는 경우 '해당사항 없음'으로 기재

해외특허 건수 (출원 제외)	국제인증 건수	국제협약체결 건수 (외국 현지기업과 MOU, NDA 등)
0건	00건	00건
...		
...		

○ 수출분야 핵심인력 현황 : 00명

※ 수출인력이 없는 경우 '해당사항 없음'으로 기재

※ 수출분야 핵심인력 예시

- 임직원 중 수출 또는 무역관련 회사 경력자, 임직원 중 1년 이상 해외 근무 경력자, 임직원 중 해외학위(학사 이상) 보유자 등

성 명	직 급	주요 담당업무	경력 및 학력
000	과장	영어권 수출	00무역회사 경력 3년
...			베트남 현지 무역업체 2년 근무
...			
...			

## 4. 팀 구성 (Team)

### 4-1. 대표자·직원의 보유역량 및 기술보호 노력

#### ○ 대표자 현황 및 역량

※ 제품(서비스)과 관련하여 대표자가 보유하고 있는 이력, 역량 등을 기재

#### ○ 현재 재직인원 및 고용계획

※ 사업 추진에 따른 현재 재직인원 및 향후 고용계획을 기재

현재 재직인원 (대표자 제외)	명	추가 고용계획 (협약기간 내)	명

#### ○ 직원 현황 및 역량

※ 사업 추진에 따른 현재 고용인원 및 향후 고용계획을 기재  
\* 일자리 안정자금이란? : 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고, 노동자의 고용불안을 해소하기 위하여 정부에서 근로자 보수를 지원(고용노동부, 근로복지공단)

순번	직급	성명	주요 담당업무	경력 및 학력 등	채용 연월	일자리 안정자금 수혜여부
1	과장	OOO	S/W 개발	컴퓨터공학과 교수	'16. 8	○ / X
2	...		해외 영업 (베트남, 인도네시아)	OO기업 해외영업 경력 8년	재용 예정	
3	...		R&D	OO연구원 경력 10년		

#### ○ 추가 인력 고용계획

순번	주요 담당업무	요구되는 경력 및 학력 등	채용시기
1	S/W 개발	IT분야 전공 학사 이상	'16. 8
2	해외 영업(베트남, 인도네시아)	글로벌 업무를 위해 영어회화가 능통한 자	
3	R&D	기계분야 전공 석사 이상	

### ○ 업무파트너(협력기업 등) 현황 및 역량

※ 창업아이템 개발에 필요한 협력사의 주요역량 및 협력사항 등을 기재

순번	파트너명	주요역량	주요 협력사항	비고
1	OO전자		테스트 장비 지원	~'18.12
2	...			협력 예정
3	...			

### ○ 기술보호 노력

※ 개발(한)하는 제품·서비스의 보호방안 및 운영하고 있는 자체 기술보호(보안) 관리 체계(보안담당자 지정, 기술보호교육, 보안규정, 기술임치도입, 출입관리 등 기술적 물리적 보안시스템 운영 등)  
※ 제품·서비스 개발 후 기술유출 방지를 위한 기술보호 계획을 기재

### 4-2. 사회적 가치 실천계획

※ 양질의 일자리 창출을 위한 중소기업 성과공유제, 비정규직의 정규직화, 근로시간 단축 등 사회적 가치 실천계획을 기재

\* 중소기업 성과공유제 개요 : 중소기업 근로자의 임금 또는 복지 수준 향상을 위해 사업주가 근로자에게 성과를 공유하는 제도 (중소기업 인력지원 특별법 제27조의 2)

	구분	내용
현금	경영성과급	기업 차원에서 이익 또는 이윤 등의 경영성과가 발생했을 때 해당 성과를 회사 종업원들과 공유하는 경영활동
	직무발명보상	종업원, 법인의 임원 또는 공무원이 개발한 직무발명을 기업이 승계 소유하도록 하고, 종업원 등에서 직무발명의 대가에 상응하는 정당한 보상을 해주는 제도
주식	우리아주	'우리 회사 주식 소유제도'의 출몰말로, 근로자가 자신이 근무하는 회사의 주식을 취득 보유할 수 있도록 하는 제도
	주식매수선택권 (스톡옵션)	회사가 정관으로 정하는 바에 따라 임직원 등에게 미리 정해진 가격으로 신주를 인수하거나 회사의 주식을 매수할 수 있는 권리를 부여하는 것
공제 및 기금	내일채움공제	5년 이상 장기재직한 핵심인력에게 중소기업과 핵심인력의 공동적립금과 복리이자를 성과보상금 형태로 지급하는 제도
	과학기술인공제회 사내근로복지기금	과학기술인에 대한 생활안정과 복리를 도모하기 위해서 설립된 공제기구 근로자의 복지를 위해 기업이 이익금을 출연해 조성한 기금
일·생활 균형제도	일·생활균형캠페인 참여 기업	기업의 일하는 방식과 문화를 개선하고자 고용노동부에서 시행하는 '일·생활균형캠페인' 참여기업(고용노동부 승인)

\* 출처 : 중소기업 성과공유제 활성화 방안, 중소기업연구원, 2016

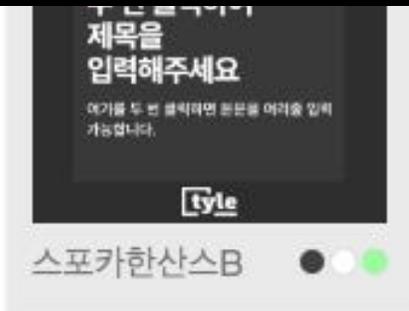
\* 중소기업 상생협력 촉진에 관한법률 제83조(상생협력 성과의 공평한 배분)의 성과공유제와는 다른 제도임

## 5) 블로그 시각화 저널리즘 포스트 활용 TIP



### 카드 뉴스 쉽게 만들기

# 타일



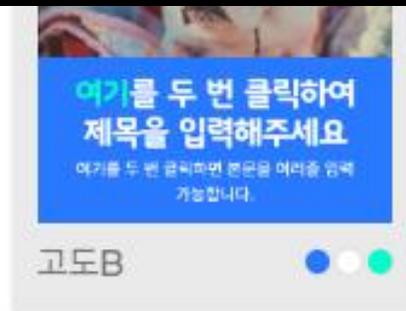
스포츠한산스B

뚜비뚜밥



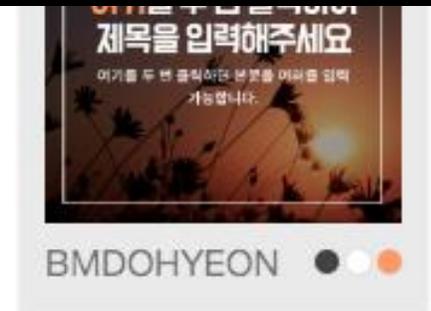
스포츠한산스T

체리 샤베트



고도B

블루베리 잼



BMDOHYEON

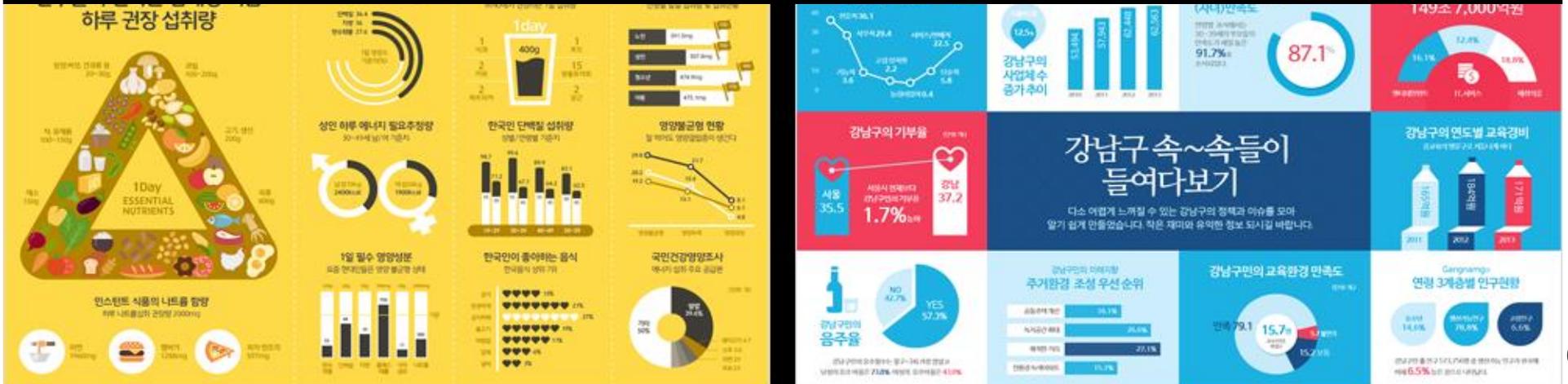
누드 오렌지

## 5) 블로그 시각화 저널리즘 포스트 활용 TIP



무료로 만드는 디자인 콘텐츠

# 망고보드





# 지피지기 백전불태(知彼知己 百戰不殆)

〈적을 알고 나를 알면 백 번 싸워도 위태롭지 않다〉

〈외통 투프 나를 투머 때 뒤 싸워온 실패물외 투다〉

용어	해설
거십 (gossip)	<ul style="list-style-type: none"> <li>가십은 원래 험담이나 루머 등 확인되지 않은 뉴스를 말하나, 우리나라 언론에서는 스트레이트로 처리하기 힘든 흥밋거리·뒷이야기·낙수·스케치등을 함축성있게 처리한 기사로 사용</li> </ul>
게이트키퍼 (gatekeeper)	<ul style="list-style-type: none"> <li>뉴스는 여러과정의 관문을 거치면서 전파되는데, 뉴스제작 흐름에 있어서 보다 중요한 결정을 할 수 있는 사람을 의미</li> <li>좁은 의미의 gatekeeper는 기사가 작성한 기사를 게재 또는 방송하도록 결정하거나 그 기사를 고칠 수 있는 권한을 가진 데스크 또는 편집인</li> </ul>
기사실명화	<ul style="list-style-type: none"> <li>언론보도에 있어서 기자 또는 필자의 이름을 기사에 명기하는 것</li> <li>원래는 유명한 기고가의 글이나 칼럼 및 해설기사의 필자를 소개하는 성격이 강했으나 최근에는 기사에 대한 책임성을 강조하는 것으로 변화</li> </ul>
낙종	<ul style="list-style-type: none"> <li>뉴스가치가 매우 큰 정보를 타매체에서 입수, 보도함으로써 뉴스가치가상대적으로 떨어진 기사</li> <li>특종과 반대되는 개념이다.</li> </ul>
내부고발자 (deep throat)	<ul style="list-style-type: none"> <li>언론용어로는 '익명의 소식통'</li> <li>이와 관련된 유명한 사건으로는 미국의 닉슨대통령을 사임으로 이끈 워터게이트의 내막을 워싱턴포스트 기자에게 진화로 알려준 자가 스스로를 'deep throat' 로 자칭한데서 유래</li> </ul>
데드라인 (deadline)	<ul style="list-style-type: none"> <li>취재된 기사를 편집부에 넘겨야 하는 기사 마감시간을 의미</li> <li>이 시간을 넘기면 그날의 해당판에 보도할 수 없음</li> </ul>
데스크 (desk)	<ul style="list-style-type: none"> <li>신문사편집국의 부장·차장</li> <li>기자를 지휘하고 취재원고를 검토·취사선택하는 취재상의 가장 중요한 직책</li> </ul>
라운드업 (round up)	<ul style="list-style-type: none"> <li>한동안 보도되어 온 중요뉴스나 사건의 진말을 종합적으로 정리한 기사</li> </ul>

엠바고 (embargo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>어느 시한까지 보도하지 않을 것을 전제로 자료제공이 이루어지는 관행</li> <li>유형           <ul style="list-style-type: none"> <li>-보충취재용 엠바고 : 뉴스가치가 매우 높은 기사로써 전문적이고 복잡한 문제를 다루고 있을 때, 객관적인 보충취재가 절대 필요할 때 취재기자와 취재원간의 합의 아래 보도자료 제공</li> <li>-조건부 엠바고 : 사건이 일어나는 정확한 시간을 예측할 수 없을 경우 사건발생 이후에 기사화한다는 것을 조건으로 보도자료 제공</li> <li>-공공이익을 위한 엠바고 : 국가안위 또는 이익과 직결된 경우 사건이 해결될 때까지 보도를 중지하는 경우</li> <li>-관례적 엠바고 : 재외공관장의 인사이동, 외국과의 협정체결등 외교관례를 존중하여 일시 보도를 중지하는 경우</li> </ul> </li> </ul>
오프더레코드 (off the record)	<ul style="list-style-type: none"> <li>보도하지 않을 것을 조건으로 하는 자료나 정보의 제공</li> <li>유형           <ul style="list-style-type: none"> <li>-전면적 비보도: 취재한 내용을 어떠한 형식으로도 보도하지 못함</li> <li>-취재원 및 소속기관 비보도: 취재원을 보호하기 위하여 소속기관까지도 공표하지 않을 것을 약속</li> <li>-취재원 비보도: 취재원이 신원만을 밝히지 않을 것을 조건으로 보도</li> </ul> </li> </ul>
이슈 (issue)	<ul style="list-style-type: none"> <li>일정시점에서 중요시되어 토론·논쟁이나 갈등의 요인이 되는 사회·문화·경제·정치적 관심이나 사고를 의미</li> </ul>
칼럼 (column)	<ul style="list-style-type: none"> <li>시사문제·사회풍속 등을 논평하는 난으로, 사실이집단적 산물이 라면 칼럼은 사적인 개성의 산물이라 할 수 있음</li> </ul>
콘티 (continuity)	<ul style="list-style-type: none"> <li>방송용의 非드라마 대본이나 준비된 방송자료</li> <li>촬영대본, 슈팅 스크립트(shooting script), 연출대본 등이 이에 해당</li> </ul>
크레딧 (credit)	<ul style="list-style-type: none"> <li>외신 기사머리에 발신·수신 통신사명 등을 밝히는 것으로, 기사의 신뢰성과 계약 관계를 명시</li> </ul>
프라임타임 (primetime)	<ul style="list-style-type: none"> <li>방송기간중 시청률이 가장 높은 시간대로, 대개 오후7시에서 10시30분까지 사이이다. 골든아워(golden hour)라고도 함</li> </ul>
플러시 (flush)	<ul style="list-style-type: none"> <li>통신사가 큰 뉴스의 한 포인트를 계약된 신문사등에 속보하는 것을 의미</li> <li>신문사는 호의를 발행하고 방송국은 임시뉴스를 방송</li> <li>일부 통신사는 불리틴(bulletin)을 같은 뜻으로 사용</li> </ul>
피쳐 (feature)	<ul style="list-style-type: none"> <li>신문이나 잡지의 기획기사</li> <li>사건의 내막을 해설한 읽을거리나, 전망기사</li> </ul>

수퍼임포즈 (superimpose)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 두 개 이상의 화면을 복합시켜 하나의 화면을 만드는 화면 합성 기법</li> <li>• 배경화면에 타이틀, 이름, 설명문을 중첩시키거나 동일한 피사체를 다른 각도에서 찍은 화면과 중첩시키기도 함</li> <li>• 슈퍼임포즈의 방법             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 크롤(crawl): 화면의 오른쪽에서 왼쪽으로 글자를 수평으로 지나가게 하는 것</li> <li>- 롤(roll) 글자를 아래에서 위로 수직으로 움직이게 하는 것</li> <li>- 스크롤(scroll): 자막이 수직으로 움직이는 롤과 비슷한 뜻으로 사용</li> </ul> </li> </ul>
스필오버 (spill-over)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 방송위성의 전파가 자국의 영역을 넘어 주변국에까지 미치는 것</li> </ul>
슬로드립 (slow-drip)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• '가랑비에 옷 젖는다'는 속담처럼 의견을 형성, 영향력을 미치려는 목적으로 언론이 어떤 이슈를 일정하게 장기적으로 취재 보도함으로써, 의도하는 방향으로 이슈에 대한 저항력을 약화시키고 태도를 바꾸게 하는 과정</li> </ul>
심 배경설명 (deep background)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정보 제공자를 밝히지 않고 어떠한 경우에도 정보출처가 노출되는 일이 없는 조건에서 발표</li> <li>• 이 방법은 기사에서는 '~한 것으로 알려졌다' 라든가 '~한 것으로 전해졌다' 등으로 표현</li> <li>• 정보 제공자의 입장에서는 보다 솔직하게 기자를 대할 수 있으며, 기자의 입장에서는 정보원을 명시하지 않고 기사를 작성해야 하기 때문에 기사에 대한 책임부담을 더 느끼게 됨</li> </ul>
에드립 (ad lib)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 방송에서 아나운서나 출연자 등이 원고에 없는 문구를 즉흥적으로 말하는 것</li> </ul>
엑세스권 (right to access)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반대중이 언론에 접근, 그것을 이용하여 의견이나 주장을 표명하고, 언론의 보도내용에 대하여 반론이나 항의를 개진할 수 있는 권리</li> <li>• 엑세스권이 보장될 때 언론이 사회의 공기로서의 기능을 제대로 수행할 수 있으며, 또한 언론자유 뿐만 아니라 일반대중의 알 권리도 향유할 수 있음</li> </ul>
단계 유통이론 (two-step flow of communication theory)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대중매체의 메시지가 반드시 최종 수용자에 직접 전달되지 않는다는 가정하에 사회의 일각에 메시지가 먼저 전달되고, 그 후 다른 분야에 전파되는 2단계 과정을 통하는 것이 효과적이라는 이론</li> </ul>

리드(lead) -前文	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기사의 내용을 요약해서 1~2줄 정도로 간략하게 쓴 글로, 대부분 기사의 앞머리에 해당하며, 독자의 호기심을 끌기 위해서 기사 전체의 정수를 집약</li> <li>• 유형             <ul style="list-style-type: none"> <li>- '하드 리드(hard lead) : 새로 발굴된 사실을 보도하는 기사에 사용</li> <li>- '소프트 리드(soft lead) : 독자의 관심을 끌기 위하여 인용문이나·분학적 제명을 사용</li> <li>- 기타 : 분위기를 전면 강조하는 'scenic lead' 와 이야기의 첫머리에 보도대상의 이름을 밝히는 'immediate identification lead' 등</li> </ul> </li> </ul>
리크 (leak)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정보유출 또는 비공식적인 정보누설</li> </ul>
부차별 접근 (shotgun approach)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 범죄, 정치적 항의, 인종갈등 등 사건이 미디어에 의해서 큰 제목, 큰 사진, 감정적 언어로 과장보도되는 것</li> </ul>
문자방송 (ceefax)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 텔레텍스트(teletext) 또는 텔레비전 신문으로 불리는데 텔레비전 방송중에 방송중인 전파를 이용해 뉴스, 일기예보 등 각종 정보를 송출하는 장치</li> </ul>
배경설명 (background)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• '보도용' 으로 취급하기 어려운 정보를 비공식적인 접촉을 통해 보다 충실하게 설명하고자 하는 것으로, 가장 흔히 사용되는 정보 제공 방식</li> <li>• 정보제공자가 유의해야 할 점은 설명을 시작하기 전에 성명과 직책이 공개되어서는 안된다는 점을 확실하게 기자에게 인식 시키면서, 정보출처의 공개에 관한 입장을 분명히 해야함.</li> </ul>
보도용 설명 (on the record)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제공하는 정보를 즉시 기사화할 수 있는 경우를 의미</li> <li>• 취재원의 이름과 직책이 기사에 이용될 수 있고, 대부분의 보도자료 제공에는 이 방법을 사용</li> </ul>
보도자료 (news release)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기사작성을 위한 자료를 언론사에 보내는 것</li> <li>• 보다 상세한 보도자료를 동시에 제공하여야 언론에 보도 가능성이 커짐</li> </ul>
스쿠프 (scoop; 특종)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 특정기자가 뉴스가치가 큰 정보를 독점 입수하여 단독 매체에서 보도하는 것</li> </ul>

‘반드시 기사화되는’  
보도자료 작성글쓰기

---

=====  
[PWC] 이지스토리

강신정대표  
02-322-9921  
010-7727-7472

alsemffp24@hanmail.net  
=====

